

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO "BENVENUTO CELLINI"



# Progetto Didattico di Discipline Pittoriche (Cyberbullismo)

Docente: Ferraro Giovanna Simona

# Bullismo e Cyberbullismo

## DEFINIZIONE

Bullismo:

Secondo la definizione fornita nel 1993 dallo psicologo norvegese Dan Olweus, uno studente è oggetto di azioni di bullismo, ovvero è prevaricato o vittimizzato, quando viene esposto, ripetutamente nel corso del tempo, alle azioni offensive messe in atto da parte di uno o più compagni.

Cyberbullismo:

Si tratta di molestie, prevaricazioni e maltrattamenti effettuati attraverso l'utilizzo di tutto ciò che è tecnologico: Smartphone, Pc, tablet, attraverso sms, telefonate, squilli, WhatsApp, gruppi, social, blog, chat, e-mail. Il tutto con lo scopo di recare danno ad una persona: la vittima. I cyberbulli commettono gesti intenzionali, per ferire e offendere la persona presa di mira; il cyberbullo deride, prende in giro, scredita, ironizza, mette in imbarazzo la vittima sui social, sui forum, nei gruppi.



# Gli attori del bullismo

## **IN MODO DIRETTO:**

- Il bullizzato – la vittima
- Il bullo - il carnefice
- I gregari

## **IN MODO TRASVERSALE:**

- La famiglia
- La scuola



# Come riconoscere una vittima di bullismo?

## VITTIMA PASSIVA

Eccessivo lamento e petulanza: la voce talora è lagnosa  
Introversione e timidezza  
Atteggiamento ambiguo  
Egocentrismo  
Non guarda negli occhi e/o tende ad abbassare lo sguardo  
Superbia  
Impaccio  
Logorrea  
Vigliaccheria

## VITTIMA PROVOCATRICE

Intromissione continua  
Toccare i compagni, per esempio su braccia, spalle  
Fare la spia con insegnanti o con altri bambini  
Essere ironici e sarcastici  
Prendere in giro  
Provocare e punzecchiare  
Fare scherzi fuori luogo  
Toccare e prendere oggetti altrui

## VITTIMA AMBIGUA

Mentire  
Calunniare e gettare fango su compagni e insegnanti in modo sottile  
Fare la spia e tradire i compagni  
Comportamento sarcastico  
Punzecchiare continuamente  
Essere volta bandiera  
Atteggiamento superbo  
Falsa autostima  
Falsa amicizia

## VITTIMA REATTIVA

Non provoca il bullo, ma tenta di reagire alle angherie, anche se in maniera poco incisiva.  
Non ha un grande carisma, ma ha dignità ed orgoglio.  
Odia apparire debole o perdente.  
A volte è troppo impulsiva e si metta nei guai per difendere altre vittime.  
Le sue reazioni spesso possono essere molto rabbiose.

## EMARGINATO VIOLENTO

Quasi sempre è isolato dalla classe.  
A volte può comportarsi da bullo.  
Può diventare vittima di bullismo, questo perché nonostante la sua forza fisica teme il branco e soprattutto il bullo





# Come riconoscere un bullo?

La caratteristica distintiva è **l'aggressività** verso i coetanei (può succedere che essa venga manifestata anche verso figure adulte), che si accompagna ad un **deficit** di **empatia** e di comprensione dei propri ed altrui stati emotivi. Può essere della stessa età o più grande rispetto alla vittima. Generalmente, il bullo è caratterizzato da una marcata **impulsività** e da un **desiderio** di controllo e di **potere** sull'altro oltre che da un piacere nel provocare disagio e nell'ottenere prestigio dalle proprie azioni. Può esserci un atteggiamento positivo verso la violenza e l'uso di mezzi violenti e un'opinione positiva di sé.



Come  
coinvolgere  
gli studenti  
nella lotta  
contro il  
bullismo?



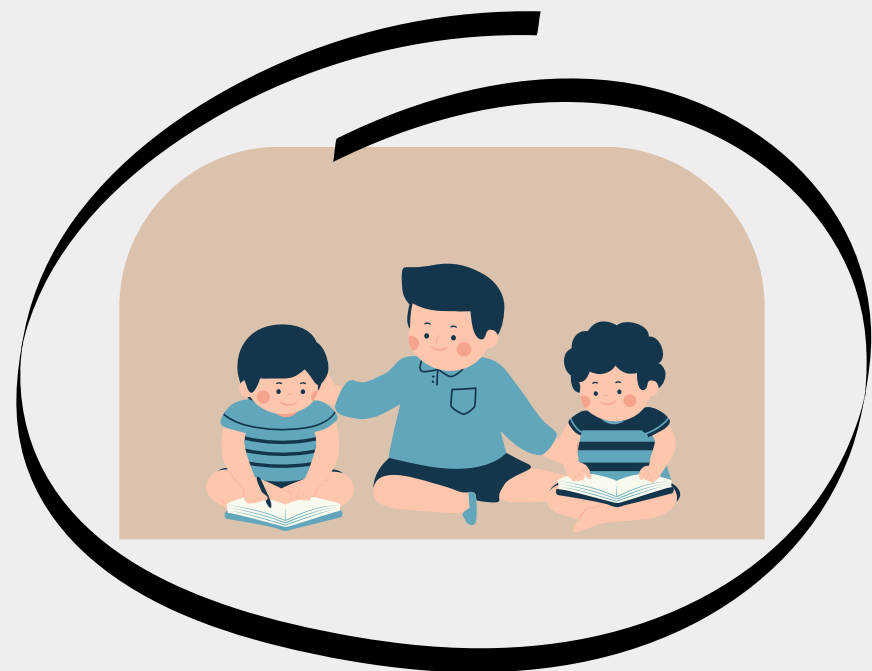
**FORNIRE UNA  
CORRETTA INFORMAZIONE**

Cosa è bullismo e cosa non lo è,  
come riconoscere un bullo e una vittima.



**ASCOLTARE LE LORO RIFLESSIONI**

Capire cosa ne pensano del tema in questione



**RENDERLI PARTECI DI UN PROGETTO INTERESSANTE**

Coinvolgerli in prima persona in un progetto didattico che  
preveda un focus sull'argomento

# Fasi del Progetto

Per il mio progetto didattico ho pensato di focalizzarmi sul cyberbullismo e di affrontare, con i miei studenti, il tema dell'uso corretto dei social, in modo da far sentire tutti loro protagonisti attivi e di portare la loro attenzione su come è facile, oggi, diventare vittime di cyberbullismo.



**INFORMARE  
SULL'USO  
CORRETTO  
DEI SOCIAL**

**SCEGLIERE  
UN TEMA DA  
AFFRONTARE**

**SCEGLIERE  
IL TARGET**

**REALIZZARE  
IL PRODOTTO**

# USO CORRETTO DEI SOCIAL

LETTURA E  
DISCUSSIONE IN  
CLASSE DI UN  
ARTICOLO DI GIORNALE  
CHE AFFRONTA IL TEMA  
PROPOSTO



L'ARTICOLO WEB IN QUESTIONE È REPERIBILE SU ORIZZONTE  
SCUOLA: "SOCIAL MEDIA E ADOLESCENTI: 15 BUONE PRATICHE DA  
SUGGERIRE AI TUOI STUDENTI"

# Alcune buone pratiche online

1. Ricorda che ciò che è uno “**scherzo**” per una persona **può sembrare bullismo e molestia** per qualcun altro. La scuola non tollera il bullismo e le molestie. Se ti senti vittima di bullismo online, rivolgiti, urgentemente, ai tuoi genitori, agli insegnanti e alle forze di polizia.
2. Tieni presente che pubblicare “barzellette” ha portato alcune persone a essere perseguite e persino incarcerate. **Non pubblicare cose che possono essere considerate offensive o diventare minacce “scherzose”** (ma solo per te).
3. Non dire o scrivere nulla che possa avere **un impatto negativo sulla reputazione di nessuno** o di qualsiasi azienda. Qualsiasi dichiarazione che potrebbe avere un impatto negativo sulla reputazione di una persona (o di un’azienda) potrebbe portare ad accuse di diffamazione / diffamazione a mezzo stampa e determinare azioni legali assai pericolose sia penalmente che civilmente.

# Quando i commenti negativi sui social diventano cyberbullismo?

1

**QUANDO SI OFFENDE PER  
RECARE DANNO AD UNA  
PERSONA.**

2

**QUANDO SI METTE IN  
IMBRARAZZO QUALCUNO  
SUI SOCIAL.**

3

**QUANDO QUESTE AZIONI  
NEGATIVE SONO RIPETUTE  
NEL CORSO DEL TEMPO.**

I MIEI STUDENTI, A QUESTO PUNTO, SI SONO CHIESTI:

QUALI SONO I COMMENTI NEGATIVI  
CHE SI LEGGONO MAGGIORMENTE  
SUI SOCIAL OGGI?



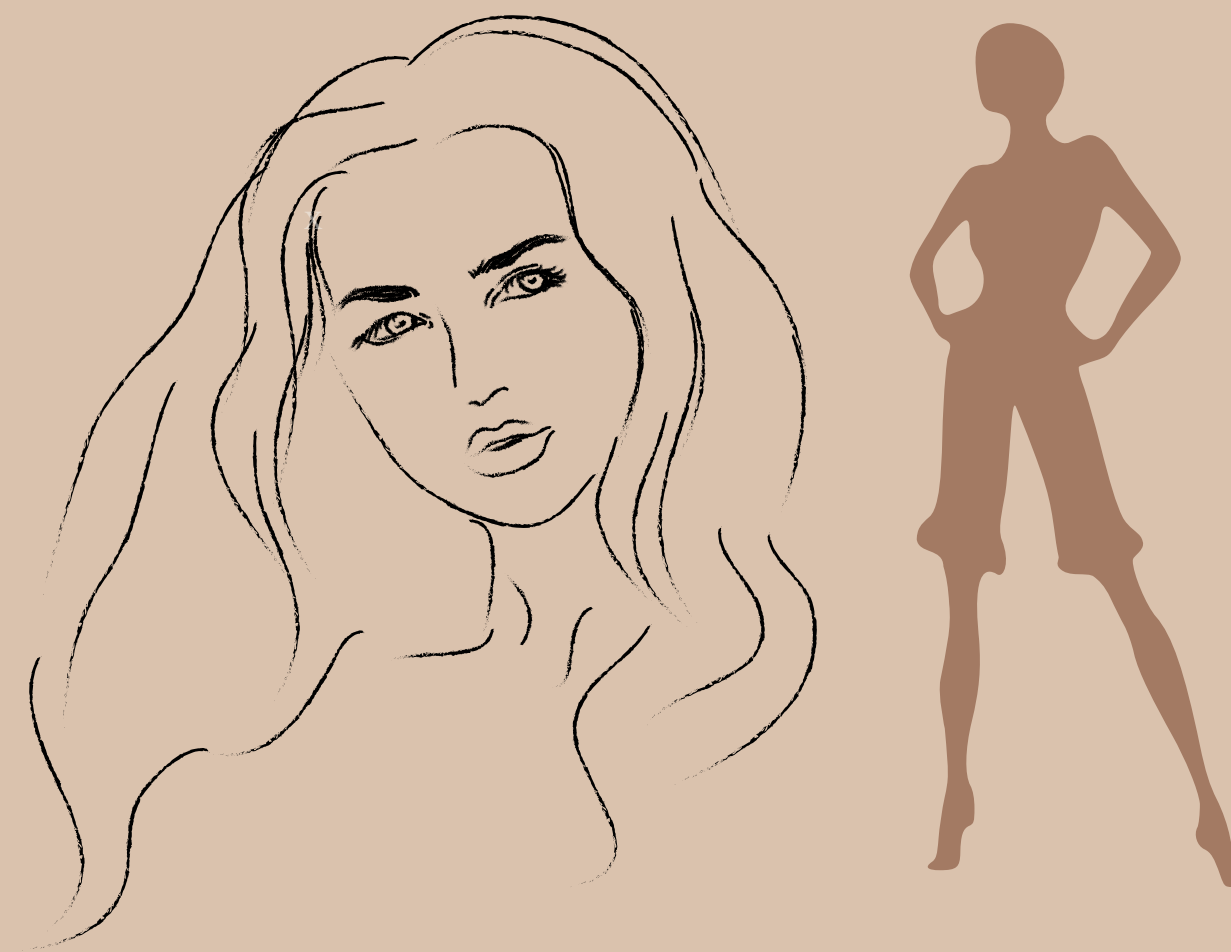
La maggior parte di loro concordava su:  
"I COMMENTI NEGATIVI SOTTO LE FOTO  
DELLE RAGAZZE CHE NON RISPONDONO  
AI CANONI DI BELLEZZA RICHIESTI OGGI"



# SCELTA DEL TEMA DA APPROFONDIRE

## **LA LOTTA PER I VERI STANDARD DI BELLEZZA NELL'ERA DIGITALE DEI SOCIAL MEDIA.**

Le ragazze di tutto il mondo hanno iniziato sempre più a sentire la pressione di modificare e distorcere il loro aspetto, per creare qualcosa di 'perfetto' che non può essere raggiunto nella vita reale e per cercare di ottenere meno commenti negativi sotto le loro foto e sempre più like. Bisogna quindi cercare di cambiare la natura tossica dell'industria della bellezza ed evidenziare gli aspetti negativi e poco autentici che si ottengono con l'abuso dei filtri sui social.



# Come "lottare" contro i canoni di bellezza di oggi?

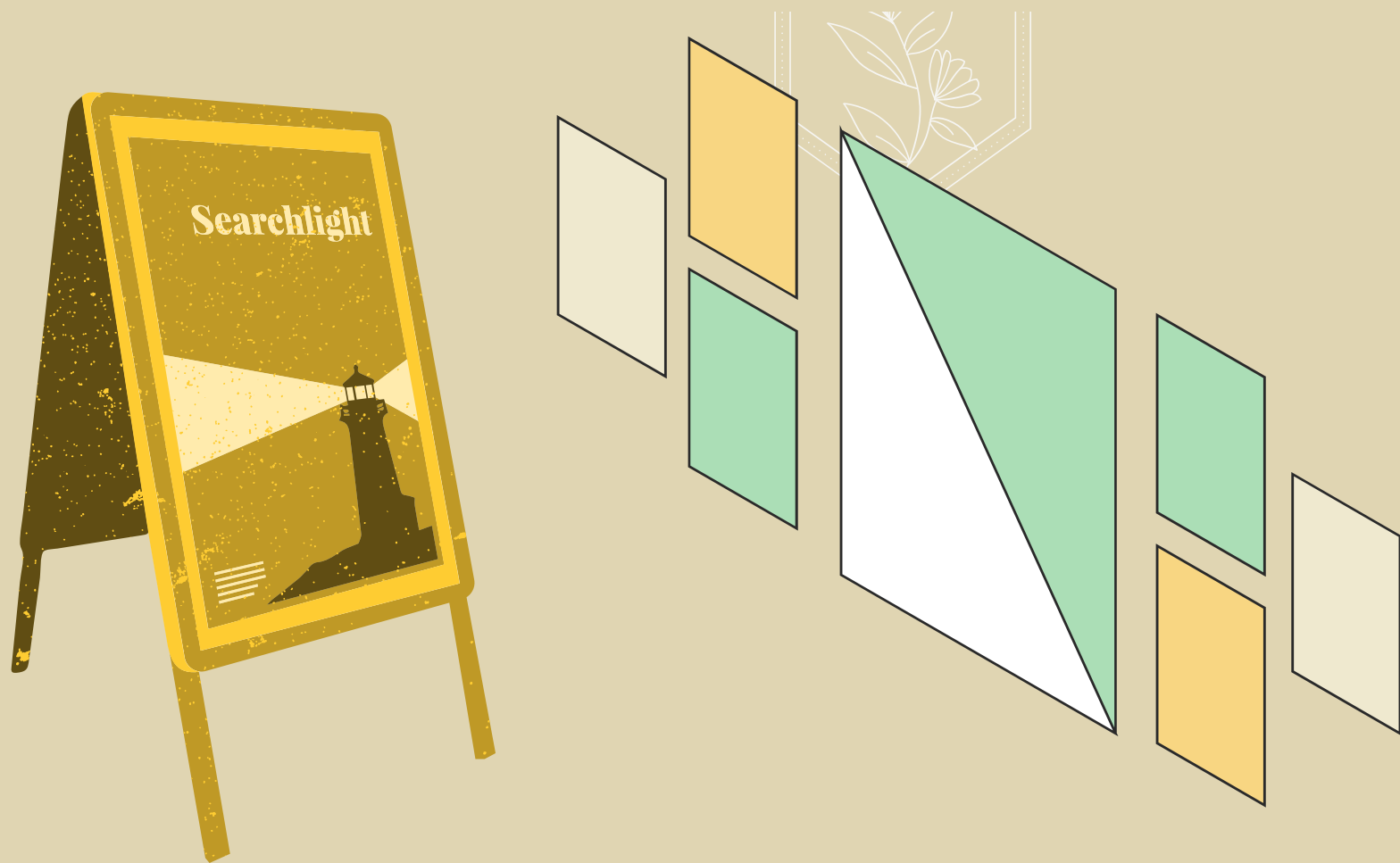
Pensando ad un iter progettuale che li porti a riflettere sul tema in questione per realizzare, infine, un lavoro che riesca a mettere in cattiva luce la ricerca di questa finta perfezione, oggi accessibile a chiunque tramite i filtri "bellezza" reperibili sui social.



-MANIFESTO

-LOCANDINA ✓

Come riuscire a far arrivare il messaggio al target scelto (le adolescenti)?





Di seguito, due locandine realizzate dai miei studenti:

Il soggetto è un volto femminile iconico della storia dell'arte, stravolto dai “filtri bellezza” reperibili oggi in moltissime app (con labbra a canotto, ciglia lunghissime, pelle compatta e priva di imperfezioni); lo scopo è renderlo irriconoscibile e fargli perdere l'unicità e la bellezza naturale, mettendo così in cattiva luce l'utilizzo dei filtri sui social che coprono la vera bellezza catturata in precedenza dai pittori.

RITOCO  
NON SOLO  
IL VISO...

Questa è una rappresentazione di come le app di ritocco possano distorcere la bellezza naturale dei volti iconici dell'arte, con l'utilizzo dei filtri si perde infatti l'unicità del volto e la vera bellezza catturata in precedenza dai pittori. Nocivi e facilmente disponibili, l'80% delle ragazze oggi utilizza i “filtri bellezza” già dai 13 anni. Non c'è da meravigliarsi se la loro autostima e la percezione della loro bellezza è distorta.

Aiuta a fermare il danno, scarica il nostro kit di fiducia su [dove.com/confidence](https://dove.com/confidence).

Bellezza è unicità.

*Dove*

Let's **Change** beauty

 **instagram**

...MA ANCHE LA TUA  
AUTOSTIMA!







# FAK(C)E

Questa è una rappresentazione di come le app di ritocco possano distorcere la bellezza naturale dei volti iconici dell'arte, con l'utilizzo dei filtri si perde infatti l'unicità del volto e la vera bellezza catturata in precedenza dai pittori. Nocivi e facilmente disponibili, l'80% delle ragazze oggi utilizza i "filtri bellezza" già dai 13 anni. Non c'è da meravigliarsi se la loro autostima e la percezione della loro bellezza è distorta. Aiuta a fermare il danno, scarica il nostro kit di fiducia su [dove.com/confidence](https://dove.com/confidence). Bellezza è unicità.



Let's change beauty

*Dove*  






Impariamo ad apprezzare la nostra bellezza naturale.

Un commento offensivo sotto la nostra foto non dice nulla di noi, ma dice tutto di chi lo ha scritto!