

Durata del modulo formativo: **4** ore

2 ore di formazione on line e attività laboratoriale in team working

2 ore di approfondimento personale

Ideologia e propaganda jihadiste: il web come caso di studio

Sede: on line modalità sincrona

Date: 7 ottobre 2021

Orario: dalle ore 15.30 alle ore 17.30

Formatore: Andrea Plebani

Direttore del corso: Maurizio Primo Carandini

Contenuti	Competenze in uscita.	Output prodotto
Durante il percorso formativo si darà conto delle organizzazioni jihadiste e di come hanno fatto della propaganda la loro arma principale non solo per il reclutamento di nuovi militanti, ma anche per tenere aggiornati i propri seguaci su operazioni svolte o da svolgere. Il monitoraggio dei siti, dei canali media e dei <i>social network</i> delle organizzazioni terroriste permette di fare analisi e studiare il fenomeno del terrorismo islamista, che inevitabilmente si intreccia con la geopolitica, poiché essi forniscono novità, orientamenti, sviluppi e future strategie delle organizzazioni monitorate.	L'obiettivo principale del corso consiste nel fornire ai partecipanti chiavi di lettura per approfondire alcuni aspetti dell'attività mediatica delle organizzazioni terroriste jihadiste e dei media legati ai loro sostenitori	Progettazione di UDA sulle tematiche di cui al modulo formativo

Destinatari del corso

- Docenti della scuola primaria
- Docenti della scuola secondaria di primo grado
- Docenti della scuola secondaria di secondo grado